

Impactez positivement le monde grâce à votre activité professionnelle

Devenez un(e) BackpackEarth (*)

(*) BackpackEarth

Les BackpackEarth sont des entrepreneur.e.s, indépendant.e.s, petites et moyennes entreprises, startups, tous engagé.e.s et qui souhaitent exercer leurs activités économiques de façon soutenable et éthique. Pour cela, ils se réunissent au sein du collectif We Act 4 Earth où ils peuvent remplir leur Backpack (sac à dos) d'outils, formations et réseaux de contacts. Devenir BackpackEarth c'est partager des valeurs, des retours d'expériences inspirants, des solutions pour impacter positivement le monde : ensemble.

Notre vision



WE

Nous croyons en la force d'action du collectif pour changer positivement le monde.



ACT

Nous croyons que seuls les entreprises et individus engagés dans ce processus de transformation seront adaptés aux enjeux du monde de demain.



4EARTH

Nous croyons que chaque personne à travers son activité professionnelle / associative a le pouvoir d'enclencher ce processus afin de préserver la Planète et tous ses habitants

QUI SOMMES NOUS ?

Les missions du collectif We Act 4 Earth



Réunir les bonnes intentions

Former un grand collectif international d'entrepreneurs partageant le souhait de travailler de façon durable, en respectant les Hommes et l'environnement.



Accompagner la transition

Former et outiller les entreprises à devenir exemplaires en matière de développement économique, éthique et responsable.



Créer de la valeur

Favoriser les synergies et le partage de business, compétences, expériences et valeurs entre tous les acteurs du changement.

QUI SOMMES NOUS ?

Le monde change et vous ?

Améliorer vos performances écologiques, sociales et solidaires pour générer un impact positif

30%

77,5% des Français souhaitent que les entreprises s'engagent !

Source : CGDD 2018, Ademe-Greenflex

Développer votre chiffre d'affaires avec des clients qui partagent vos valeurs

0%

Les entreprises qui s'engagent dans des démarches d'impact sont en moyenne 13% plus performantes que celles qui ne le font pas.

Source : France Stratégie, Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité, Janvier 2016

Constuire une identité de marque engagée pour faire la différence

5%

85 % des consommateurs sont plus enclins à acheter auprès d'une entreprise réputée pour ses bonnes pratiques RSE qu'auprès d'une entreprise non engagée en matière de développement durable.

Source : Marques durables

DEVIENT UN ECO-HEROS

Pourquoi entreprendre durablement avec nous ?



L'union fait la force

Ne soyez plus seul dans votre prise de conscience et rejoignez un collectif qui partage vos valeurs et vos engagements en faveur d'une économie porteuse de sens et d'impact #TousPourUn



Choisir ses missions

Développez des opportunités économiques via notre écosystème d'acteurs qui partagent des valeurs et engagements personnels communs #DormirSurSesDeuxOreilles



Changer dès maintenant

Réduisez concrètement l'empreinte carbone de votre activité professionnelle grâce à nos ateliers, conseils et formations RSE adaptées à votre réalité professionnelle #NoGreenWashing



Progresser ensemble

Rentrez dans une démarche d'amélioration continue vers la durabilité via nos indicateurs internes et un suivi réalisé par vos pairs #InnovationEtTransparence

PASSEZ A L'ACTION

Les retours de nos membres

Nous sommes déjà des dizaines d'entrepreneurs de tous secteurs et toutes compétences réunis avec la même envie : développer une économie porteuse de sens et d'impact grâce à notre activité professionnelle.

Je fais partie d'une communauté de professionnels et de prestataires à impact engagés à mettre leurs compétences aux services du bien-être collectif tout en contrôlant leur empreinte carbone.



Céline DHOUE

DEVENIR UN ECO-HEROS

Le blog des acteurs du changement

Nous sommes déjà des dizaines d'entrepreneurs de tous secteurs et toutes compétences réunis avec la même envie : développer une économie porteuse de sens et d'impact grâce à notre activité professionnelle.

DECOUVRIR LE BLOG

Form fields for Name, Email, and Message.

REJOINS-NOUS

ton adresse email | ABONNES-TOI À LA NEWS